

Voorzitter,

Het is voor de VOCHoorn een groot plezier om over dit soort evenementen te praten, maar over de kaasmarkt hoeven wij eigenlijk niet te veel te zeggen, deze spreekt voor zich zelf. Tijdens het feestjaar kwam al snel naar voren dat de kaasmarkt een topper was. Dus vanzelfsprekend werd deze dan ook direct vermeld als een van de evenementen die moet blijven, wat betreft het bezoekers aantal zal dit zeker gaan groeien door de mond tot mond reclame. Ook gezien de bijgeleverde begroting ziet alles er alleszins haalbaar uit en zijn de inspanningsverplichtingen voor de stichting goed te doen.

VOCHoorn vindt het niet nodig de verplichtingen voor de stichting zoals in het voorstel verwoord te herhalen. De begroting geeft behoorlijke verschillen met de verantwoording 2007 dit is terug te voeren tot kleding, berries, opslag en vervoer kazen. Kleding en berries moeten nu alleen onderhouden worden. Het meerbedrag komt voornamelijk uit :

- folders en verspreiding 3500 euro
- Promotie en website 2500 euro
- e.e.a wordt goed gemaakt door vervoer en opslag -/- 3000 euro
- Kleding -/- 4250 euro.

Wij hebben vernomen dat de stichting al in Berlijn, de huishoudbeurs in Amsterdam en de keukenhof is geweest. Dit ter promotie kaasmarkt en natuurlijk mooi Hoorn.

Gelezen het collegevoorstel gezien de begroting stichting kaasmarkt gaat VOCHoorn akkoord met de toezegging en zien de markten met plezier tegemoet.

Tot zover voorzitter